

Beleid 2015

De beste manier om werkzoekenden duurzaam aan werk te helpen



Context

Werkloosheid blijft één van de grootste maatschappelijke en sociale vraagstukken in onze samenleving. Daarnaast krijgt de samenleving in de nabije toekomst door verregaande automatisering en robotisering te maken met het verdwijnen van een groot aantal banen op verschillende niveaus.

In deze context is het burgerinitiatief ReconnAct vanuit ondernemers met een sterke maatschappelijke en sociale betrokkenheid ontstaan. Het doel van ReconnAct is jobmaatjes projecten op lokaal niveau te initiëren en te ondersteunen, waarbij jobmaatjes worden geworven, opgeleid en gekoppeld aan mensen die op zoek zijn naar werk.

Jobmaatjes geven werkzoekenden persoonlijke aandacht en ondersteuning in het vinden van (nieuw) werk. Ook ontzorgen jobmaatjes werkgevers in het vinden van geschikt personeel en door hen te helpen bij het realiseren van hun MVO-doelstellingen. Het burgerinitiatief wil zich als Social Enterprise inzetten om deze doelen te realiseren.

Visie en Missie

ReconnAct wil als Sociale Onderneming maatschappelijk betrokken oplossingen bieden m.b.t. vraagstukken over werk en werkgelegenheid. Dat doet ReconnAct door jobmaatjesprojecten professioneel lokaal op te zetten, te ondersteunen en te faciliteren.

De visie van ReconnAct is dat persoonlijke aandacht en persoonlijke begeleiding steeds belangrijker worden om werkzoekenden aan betaald of vrijwilligers werk te helpen. Jobmaatjes van ReconnAct geven die persoonlijke aandacht.

Kernbeleid

Het opzetten en ondersteunen van lokale jobmaatjesprojecten die gericht zijn op het werven, opleiden en koppelen van jobmaatjes aan mensen die werk zoeken en werk te vinden die het beste bij hen past.

Strategie

- Het werven van lokale jobmaatjes projecten
- Het werven van projectleiders en/of organisaties om lokaal projecten te leiden
- Het werven van vrijwilligers om als jobmaatje te functioneren
- Het trainen van jobmaatjes
- Het opzetten van netwerken en deze koppelen aan werkzoekende

Strategische doelen

- Uitbreiden van het aantal ReconnAct Jobmaatjes projecten tot 10 gemeenten in 2015;
- Het regelmatig en tenminste driemaandelijks verzorgen van jobmaatjestrainingen
- Het uitbreiden van het landelijke netwerk en de lokale netwerken
- Het opstarten van innovatieve projecten gerelateerd aan jobmaatjes
- Het organiseren van twee evenementen

Management

Stichting ReconnAct bestaat uit een stichtingsbestuur, bestaande uit:

- Joost Jacobs
- Marco Pesie

Het landelijk team bestaat uit de volgende personen:

- Stan Uyland, Directeur
- Lex Bergers, Communicatie en Trainingen
- Johan Klasens, vormgeving, ICT
- Marian Connotte, Procesmanagement
- John van Dorresteyn, Secretariaat, Applicatiebeheer.

Begroting 2015

Inkomsten	
Projectopbrengsten en subsidies	30.000
Giften en overige opbrengsten	5.000
Sponsoring	10.000
TOTAAL	45.000
Uitgaven t.b.v. activiteiten	
Uitvoeringskosten, incl. reiskosten	35.000
Communicatiekosten	5.000
Huisvesting, Kantoor en Administratie	5.000
TOTAAL	45.000